

DATEN- MANAGEMENT

INFORMATIONEN SIND DIE BASIS

*Durch systematische
und konsistente Bereitstellung
von Informationen bringt
die INI GmbH Klarheit und
Struktur in Ihre Daten.*

Im Marketing und Vertrieb ist fundiertes Wissen über Ihre Zielgruppe die Basis für wirtschaft- lichen Erfolg.

Ihre Kundendaten sind wertvolles Kapital. Doch erst durch perfekten Aufbau, intelligente Analysen und gezielten Einsatz können Sie den optimalen Erfolg aus ihnen ziehen. Lernen Sie Ihre Daten kennen und vermeiden Sie Probleme bereits im Vorfeld.

Der umfassende Service im Bereich der Datenverwaltung und -aufbereitung ist ein großer Bestandteil unserer Dienstleistungsstrategie. Denn die Verbesserung der Qualität Ihrer Kundendaten ist die Basis für jedes erfolgreiche Projekt.

Im Wesentlichen handelt es sich dabei um die folgenden Leistungen:

- ▀ Informationssäuberung (Data Cleansing)
- ▀ Vereinheitlichung des Datenschemas (Struktur)
- ▀ Datenkonsolidierung (Deduplizierung)
- ▀ GeoCodierung
- ▀ Aktualisierung von Umzugsdaten und Sterbelisten
- ▀ Nutzung aktueller Business-Adressen
- ▀ Mikrogeographische Informationen



Ihr Partner

Nutzen Sie die INI GmbH als qualifizierten Partner für Datenmanagement und -pflege bis hin zum kompletten Outsourcing komplizierter, pflegebedürftiger und analytischer Datenbestände.



PROFITIEREN SIE VON UNSEREN IND

Einheitliche Daten

Eine Kernvoraussetzung für erfolgreiches Database Marketing ist die zentrale Speicherung aller Kundeninformationen an einem Ort, also die Zusammenführung von Daten aus verschiedenen Datenquellen in eine gemeinsame Marketingdatenbank. Probleme entstehen hier oft durch Datenverschmutzung bzw. fehlende Datenintegrität.

Die Bereinigung der Daten kann sowohl einmalig als auch im fortlaufenden Prozess erfolgen, abhängig vom Datenvolumen und der vorhandenen Systemarchitektur. Wesentliche Schritte zur Datenbereinigung sind Strukturanalysen, Duplikatenerkennung und Datenfusion.

Datenaufbereitung

Zur Datenbereinigung gehören verschiedene Verfahren zum Entfernen und Korrigieren von Datenfehlern in Datenbeständen. Die Fehler können aus inkorrekten, redundanten, inkonsistenten oder falsch formatierten Daten bestehen.

Die Datenbereinigung leistet einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung der Informationsqualität.

Diese Dienstleistungen bieten wir Ihnen bei Adressdaten:

- Adressprüfung
- Rechtschreibprüfung
- Strukturprüfung
- Prüfung Groß- und Kleinschreibung
- Prüfung auf getrennte Wörter
- Prüfung auf unfreiwillig gekürzte Wörter (zu kleine Zellen)
- Prüfung auf nicht ausgeschriebene Umlaute
- Prüfung auf Sonderzeichen
- Prüfung auf Import- und Exportfehler
- Prüfung auf Phantasiewerte und Dummyeinträge
- Prüfung auf doppelte Einträge
- Prüfung des Anredezeichens
- Prüfung und Vereinheitlichung des Titels
- Bereinigung und Vereinheitlichung Telefonnummern
- Prüfung auf verzogene Kontakte, Umzugsabgleich
- Prüfung auf Bonitätsprobleme, Privatadressen
- Prüfung auf Insolvenzen oder Mahnverfahren
- Identifizierung von Geschäftskunden.

Für die restlichen Daten können wir Ihnen Folgendes anbieten:

- Statistische Ermittlung von Ausreißern
- Ermittlung fehlerhafter Feldinhalte
- Ermittlung fehlerhafter Quersummen und Formelfehler
- Ermittlung fehlender Inhalte / gelöschte Inhalte.

Im Marketing und Vertrieb

ist fundiertes Wissen über

seine Zielgruppe die Basis

zum wirtschaftlichen Erfolg.



INDIVIDUELLEN LÖSUNGEN.

Deduplizierung

Mittels verschiedener Verfahren lassen sich Datensätze identifizieren, die das selbe Objekt in der realen Welt repräsentieren. Die Zusammenführung von Dubletten ermöglicht eine Konsolidierung des Datenbestandes sowie die ganzheitliche Sicht auf einen Kunden. Ziele sind dabei u.a. die Ermittlung von Umsatz und Aktivität pro Kunde, Haushalt, Abteilung ebenso wie die Provisionierung von Akquisitionstätigkeiten.



Aktuelle bonitätsgeprüfte Business-Adressen

Der Erfolg Ihrer Direktmarketingaktion ist besonders stark von der Qualität der eingesetzten Adressen abhängig. Dafür bieten wir Ihnen die optimale Grundlage. Neben ca. 3 Millionen aktueller Business-Adressen führender Wirtschaftsauskünfte selektieren wir nach Ihren Wünschen auch europaweit die Entscheider, bei denen Ihr Angebot an der richtigen Stelle ist.

Nutzen Sie unser Know-how im Bereich Scoreentwicklung zur Prognose der besten Zielgruppen oder wählen Sie aus umfangreichen Selektionskriterien:

Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung ist eine der wichtigsten Aufgaben bei der Entwicklung von Software. Unter Anwendung eines strukturierten Qualitätsmanagements wird der Wert Ihrer Produkte und folglich die Zufriedenheit Ihrer Kunden gesteigert. Damit die Adressen und Daten nicht innerhalb kurzer Zeit wieder veraltet oder fehlerhaft sind, muss ein Konzept entwickelt werden, das die laufende Pflege der Daten gewährleistet.

Das bringt Ihnen folgende Vorteile:

- Gezielte Ansprache von Entscheidern
- Hohe Aktualität der Adress-Daten aufgrund permanenter Pflege
- Umfangreiche Zusatzinformationen, die Ihren unternehmerischen Erfolg sichern
- Direkter Zugriff auf relevante Informationen
- Aktuelle Potenzialinformationen
- Nutzbare Cross- und Upsellingstrategien

Nutzen Sie unser Know-how im Bereich Scoreentwicklung zur Prognose der besten Zielgruppen oder wählen Sie aus umfangreichen Selektionskriterien.

Qualitätsveredelung

Die Anreicherung neuer Informationen ist ein weiteres Standbein für die ideale Nutzung Ihrer Daten. Dabei arbeiten wir gerne mit dem von Ihnen gewünschten bzw. für Ihren Zweck am besten geeigneten Datenlieferanten zusammen.

Die Anreicherung kann dabei Informationen wie

- Externe-Referenz-ID,
- Geschäftsführerdaten,
- Branche und Branchencode,
- Mitarbeiteranzahl,
- Aktuelle Anschrift,
- HR-Firmierung

oder alle anderen verfügbaren Kennzahlen beinhalten.

Unser zentrales Anliegen ist es, unseren Partnern optimale Qualität zu einem attraktiven Preis zu liefern und durch hervorragende Leistungen langfristige Partnerschaften zu sichern. Unsere Kunden profitieren hier von den langjährigen Erfahrungen unserer Mitarbeiter im Bereich des Datenmanagement.

Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

Christian von Zerssen

Geschäftsführer



INI GmbH
Achstättring 11
D-35396 Giessen

Telefon ++49 - 641 - 96 61 15 - 73
Fax ++49 - 641 - 96 61 15 - 74

E-mail: Info@iniu.de
www.iniu.de